

# Mediadaten

2026

## TRAVEL & DRIVE

Your Passport to Driving Dreams and Destinations

REISE  
aktuell

Das Beste aus zwei Welten

AUTO  
aktuell

# Liebe Medienpartner!

Nach 40 erfolgreichen Jahren mit AUTO-aktuell und 29 mit REISE-aktuell schlagen wir zum Jahreswechsel einen neuen Weg ein. Zuerst möchte ich mit Ihnen jedoch kurz einen Blick zurück werfen:

November 1986, die erste Ausgabe des „4x4 Magazin für Speed & Fun“ kommt auf den österreichischen Markt – damals war Allrad noch unser Hauptthema und unser Team überschaulich, eine Person. Mit steigendem Schwerpunkt auf das Grundthema Auto wechseln wir unseren Namen zuerst zum „Auto und 4x4 Magazin“, bevor wir 1995 zu „AUTO-aktuell“ umsteigen – der Name, den wir auch heute noch tragen. Im Jahr 1996 erblickt „REISE-aktuell“ das Licht der Welt, getrieben von meiner Leidenschaft für das Reisen. Und irgendwie gehören diese beiden Themen auch zusammen. Fast 30 Jahre lang stehen unsere beiden Publikumsmagazine nun gemeinsam auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt und zeigen, dass Print immer noch gerne gelesen wird. Das belegen auch die neuesten Zahlen der CAWI-Print: Mit einer Bekanntheit von 38,5% und mehr als 250.000 Lesern pro Ausgabe erzielt REISE-aktuell die besten Zahlen in der Geschichte unseres Verlages. Aber auch AUTO-aktuell enttäuscht nicht, mit einer Bekanntheit von 35,8% und mehr als 200.000 Lesern pro Ausgabe. Zahlen, auf die wir stolz sind und Zahlen, die uns in unserem Handeln und unserem Fokus bestärken. Außerdem sind es Zahlen, die uns in unserem nächsten, und vermutlich größten Schritt, den Rücken stärken und Mut geben.

Mit dem Jahreswechsel 2025/26 fusionieren wir unsere beiden Publikumsmagazine, REISE-aktuell und AUTO-aktuell, zu einem modernen, exklusiven und ansprechenden Luxury-Lifestyle-Magazin.



**Travel & Drive** entführt unsere Leserinnen und Leser in eine Welt der Exklusivität – ob Reisen, Automobile, Lifestyle oder Gourmet. Mit frischem Design und neuem Layout präsentieren wir die schönsten Orte, Hotels, Resorts, Ferienhäuser, Lodges und Chalets. Unser Ziel: Emotionen wecken, Sehnsucht nach Fahrgefühl und Freiheit auslösen – vom puren Klang eines Achtzylinders bis zur lautlosen Eleganz eines Elektroautos. Wir zeigen die schönsten Produkte aus der Lifestyle-Welt, passend zur Saison: Bademode, Yacht-Highlights, Uhren, Reisegepäck, Wintersport oder Fashion. Gleichzeitig eröffnen wir exklusive Erlebnisse: Roadtrips entlang spektakulärer Küsten, Rooftop-Bars mit Ausblick, Weinreisen, Helikopterflüge zu besonderen Destinationen oder luxuriöse Bahnfahrten durch ferne Länder. Unsere vier neuen Rubriken fassen dieses Lebensgefühl zusammen: Travel. Drive. Lifestyle. Escape.

Unser Anspruch bleibt, die Bedürfnisse unserer Partner und Leser noch stärker zu erfüllen. Deshalb haben wir unsere Werbeformate konsequent an das neue Konzept von Travel & Drive angepasst. Mehr Austausch, mehr Individualisierung – und die optimale Plattform, um Ihre Marke in Szene zu setzen. Maßgeschneiderte Pakete stellen sicher, dass Sie und Ihr Produkt so zielgerichtet wie möglich präsentiert werden.

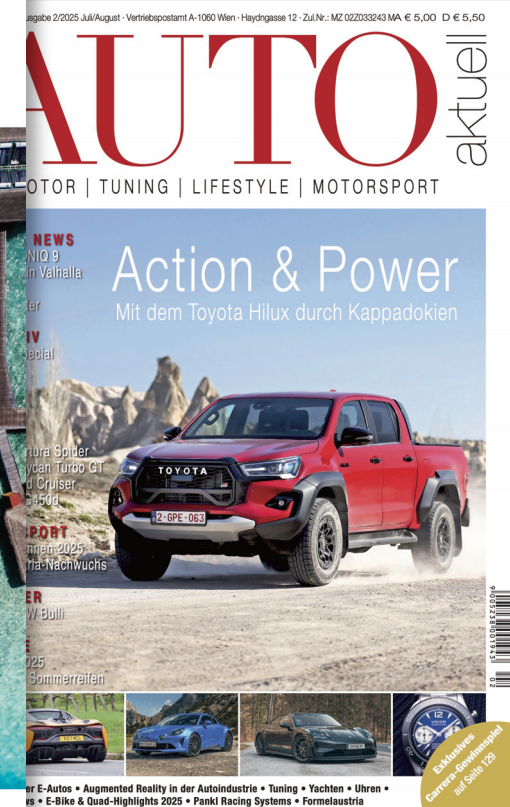
Wir freuen uns auf ein erfolgreiches, gemeinsames Jahr und auf ein neues Kapitel mit Ihnen!

Ihr **Christian Böhm**  
Gründer & Gesellschafter CB Verlags GesmbH

**REISE** aktuell

**CB Verlags GesmbH**  
Haydngasse 12/5, A-1060 Wien  
office@cbverlag.at  
Tel. +43-1-597 49 85  
Fax +43-1-597 49 85-15  
www.cbverlag.at

**AUTO** aktuell





# TRAVEL & DRIVE

## Travel

Inselresorts, Stadtpalais, Designchalets, Boutique-Hotels, Rooftop-Suiten und private Hideaways – Travel führt zu außergewöhnlichen Orten weltweit. Gezeigt werden alpine Rückzugsorte, tropische Traumziele, historische Grandhotels, moderne Architektur-Ikonen und versteckte Geheimtipps. Ob urbaner Wochenendtrip oder exklusive Fernreise, ob mediterraner Küstenort oder Wüstenresort in den Emiraten – im Mittelpunkt stehen Destinationen mit Charakter, Stil und Geschichte, die durch ihre Lage, ihr Konzept oder ihre Atmosphäre zu etwas Besonderem werden.



## Drive

Exklusive Sportwagen, Luxuslimousinen, ikonische Klassiker, vollelektrische High-End-Modelle, maßgeschneiderte Unikate und Concept Cars – Drive widmet sich Fahrzeugen mit Stil, Charakter und Emotion. Im Mittelpunkt stehen nicht technische Details, sondern das Erlebnis hinter dem Steuer: auf wunderschönen Routen, entlang atemberaubender Panoramen oder mitten in der Stadt. Vom V12-Grand Tourer bis zum minimalistischen Elektro-Coupé, vom Offroader bis zur Design-Ikone. Drive fokussiert sich auf die Emotionen der Automobilwelt, auf Geschichte, aber auch Innovationen.



## Lifestyle

Uhren, Schmuck, Fashion für verschiedene Anlässe und Jahreszeiten, geschmackvolles Interior, Gepäckstücke, Accessoires, Yachten und Privatjets – Lifestyle zeigt eine Welt voller exklusiver Objekte und Marken, die Eleganz und Substanz verbinden: ikonisch, zeitlos oder innovativ. Ob mechanische Manufakturkaliber, rare Dufteditionen, ausgesuchte Mode oder das beste für das Zuhause und die Zeit im Garten oder auf der Terrasse oder unterwegs. Lifestyle richtet sich an Menschen, die bewusst auswählen, was sie umgibt, trägt oder begleitet. Keine Trends, sondern kuratierter Stil.



## Escape

Private Chalets in den Alpen, Roadtrips mit dem Cabrio, Retreats mit Helikopteranflug, exklusive Hotspots für Drinks oder Dinner und Gespräche mit interessanten Persönlichkeiten – Escape zeigt Orte, die man nicht nur erreicht, sondern erlebt. Im Mittelpunkt steht das stilvolle Unterwegssein: mit dem Auto, dem Boot oder dem Jet. Von spontanen Weekend-Ideen über alpine Routen bis zu ganz persönlichen Hideaways. Escape ist die Einladung in eine Welt voller exklusiver Reisen, an Orte, die mehr sind als besonders, und zu Reisen, bei denen nicht nur die Destination das Ziel ist, sondern auch der Weg.





# Zahlen und Fakten 2025

## REISE aktuell

|                                  |                  |       |
|----------------------------------|------------------|-------|
| <b>Bekanntheit (Österreich)</b>  | <b>2.812.000</b> | 38,5% |
| <b>Weitester Leserkreis</b>      | <b>632.000</b>   | 8,7%  |
| <b>Leser pro Ausgabe</b>         | <b>261.000</b>   | 3,6%  |
| <b>LpA (Interesse Reisen)</b>    | <b>233.000</b>   | 89,3% |
| <b>LpA (Interesse Kulinarik)</b> | <b>197.000</b>   | 75,4% |
| <b>1000-Kontakt-Preis</b>        | <b>€ 31,80</b>   |       |

### Unsere Leser

| Alter:          |            | Einkommen:              |       |
|-----------------|------------|-------------------------|-------|
| 14-29 Jahre     | 23,3%      | bis € 1.499,-           | 11,2% |
| 30-49 Jahre     | 28,2%      | € 1.500,- bis € 2.099,- | 8,2%  |
| 50-69 Jahre     | 33,8%      | € 2.100,- bis € 3.299,- | 17,8% |
| 70-79 Jahre     | 14,7%      | € 3.300,- bis € 4.799,- | 20,3% |
| Durchschnitt    | 47,2 Jahre | € 4.800,- bis € 5.999,- | 12,5% |
|                 |            | über € 6.000,-          | 13,9% |
| Interessen:     |            |                         |       |
| Reisen          | 89,2%      | Mode                    | 50,7% |
| Kulinarik       | 75,4%      | Gartenarbeit            | 64,0% |
| Wellness        | 54,0%      | Film & Fernsehen        | 72,6% |
| Skifahren       | 25,5%      | Theater, Musicals, Oper | 58,6% |
| Wandern         | 49,7%      | Konzerte                | 59,7% |
| Radfahren       | 46,2%      | Wirtschaft              | 71,8% |
| Schwimmen       | 37,6%      | Nachhaltigkeit          | 82,6% |
| Sport & Fitness | 71,6%      |                         |       |

## AUTO aktuell

|                                 |                  |       |
|---------------------------------|------------------|-------|
| <b>Bekanntheit (Österreich)</b> | <b>2.615.000</b> | 35,8% |
| <b>Weitester Leserkreis</b>     | <b>482.000</b>   | 6,6%  |
| <b>Leser pro Ausgabe</b>        | <b>211.000</b>   | 2,9%  |
| <b>LpA (Interesse Auto)</b>     | <b>158.000</b>   | 74,9% |
| <b>LpA (Interesse Reisen)</b>   | <b>164.000</b>   | 77,7% |
| <b>1000-Kontakt-Preis</b>       | <b>€ 28,13</b>   |       |

### Unsere Leser

| Alter:          |            | Einkommen:              |       |
|-----------------|------------|-------------------------|-------|
| 14-29 Jahre     | 25,8%      | bis € 1.499,-           | 10,6% |
| 30-49 Jahre     | 27,7%      | € 1.500,- bis € 2.099,- | 8,5%  |
| 50-69 Jahre     | 32,9%      | € 2.100,- bis € 3.299,- | 15,4% |
| 70-79 Jahre     | 13,4%      | € 3.300,- bis € 4.799,- | 20,7% |
| Durchschnitt    | 46,1 Jahre | € 4.800,- bis € 5.999,- | 13,8% |
|                 |            | über € 6.000,-          | 10,7% |
| Interessen:     |            |                         |       |
| Auto & Motorrad | 75,2%      | Mode                    | 49,8% |
| Reisen          | 77,8%      | Gartenarbeit            | 63,8% |
| Kulinarik       | 65,1%      | Film & Fernsehen        | 70,4% |
| Skifahren       | 26,7%      | Theater, Musicals, Oper | 45,9% |
| Wandern         | 50,9%      | Konzerte                | 57,3% |
| Radfahren       | 46,9%      | Wirtschaft              | 76,9% |
| Schwimmen       | 43,2%      | Nachhaltigkeit          | 69,6% |
| Sport & Fitness | 65,8%      |                         |       |

# 2026

## Zahlen

|                                  |                  |       |
|----------------------------------|------------------|-------|
| <b>Bekanntheit (Österreich)</b>  | <b>3.462.000</b> | 47,4% |
| <b>Weitester Leserkreis</b>      | <b>752.000</b>   | 10,3% |
| <b>Leser pro Ausgabe</b>         | <b>314.000</b>   | 4,3%  |
| <b>LpA (Interesse Reisen)</b>    | <b>262.000</b>   | 83,5% |
| <b>LpA (Interesse Auto)</b>      | <b>199.000</b>   | 63,5% |
| <b>LpA (Interesse Kulinarik)</b> | <b>220.000</b>   | 70,2% |
| <b>1000-Kontakt-Preis</b>        | <b>€ 35,68</b>   |       |

## Auflage und Vertrieb

CAT, Airport Wien 8.000

Auflage Österreich 30.000

Veranstaltungen 7.000

45.000

Hotels

Restaurants

ÖBB & Fluglinien

Autohändler

exklusive Partner

Events

Showrooms

Flughäfen & Lounges

Unsere Leserstudien zeigen seit längerem eine deutliche Überschneidung zwischen den Zielgruppen von REISE-aktuell und AUTO-aktuell. Beide Magazine sprechen Leser mit ähnlichen Interessen, vergleichbaren Einkommensgruppen und einem ähnlichen Altersprofil an. Für *Travel & Drive* bedeutet das:

- Die Leserschaft ist zu rund 75 % identisch, weshalb sich Reichweiten nicht einfach addieren lassen.
- Auf Basis unserer Berechnungen erreichen wir eine Gesamtbekanntheit von rund 47 % sowie über 300.000 Leser pro Ausgabe.
- Die Leserschaft ist geschlechtergleich verteilt, mit einem Durchschnittsalter von 47 Jahren und einem überdurchschnittlichen Einkommen.

Damit verfügt *Travel & Drive* über eine attraktive, klar definierte und kaufkräftige Zielgruppe – ideal für wirkungsvolle Markenplatzierungen.

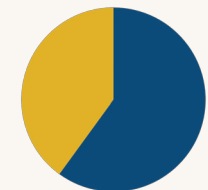


## Unsere Leser

### Alter:

|              |            |
|--------------|------------|
| 14-29 Jahre  | 24,5%      |
| 30-49 Jahre  | 27,9%      |
| 50-69 Jahre  | 33,4%      |
| 70-79 Jahre  | 14,1%      |
| Durchschnitt | 46,7 Jahre |

40% weiblich



60% männlich

### Einkommen:

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| bis € 1.499,-           | 10,9% |
| € 1.500,- bis € 2.099,- | 8,3%  |
| € 2.100,- bis € 3.299,- | 16,6% |
| € 3.300,- bis € 4.799,- | 20,5% |
| € 4.800,- bis € 5.999,- | 13,2% |
| über € 6.000,-          | 12,4% |

## Termine 2026

|   |          |  |
|---|----------|--|
| 1 | Frühling | <b>AS/DS:</b> 18.03.2026<br><b>ET:</b> 27.03.2026  |
| 2 | Sommer   | <b>AS/DS:</b> 17.06..2026<br><b>ET:</b> 26.06.2026 |
| 3 | Herbst   | <b>AS/DS:</b> 16.09.2026<br><b>ET:</b> 25.09.2026  |
| 4 | Winter   | <b>AS/DS:</b> 02.12.2026<br><b>ET:</b> 11.12.2026  |



# Themen 2026

## Travel

**Frühling** Mittelmeer, Festspiele & Kultur, Wandern, Japan, Kreuzfahrt, Ferienhäuser, Schweiz, Paris, Ind. Ozean, Wellness, Mozartjahr, Salzkammergut, Reiseversicherungen

**Sommer** Karibik, Skandinavien, Österreichische Seen, Ostsee, Hausboote, Seychellen, Malediven, First Classes, Kopenhagen, Portugal, Grand Hotels, Schweiz in einem Zug

**Herbst** Skifahren, Wellness, Exklusive Chalets, München, Urlaub in der Weinregion, Salzburg, Adventmärkte, Kanarische Inseln, Safari, Arabische Emirate

**Winter** Wintersport, Weltreisen, Wien, Thailand, Südafrika, Heiße Quellen, Island, Thermen, Neuseeland & Fiji, Barcelona



## Drive

**Frühling** Die Neuerungen der Formel 1, neue Modelle, Trackdays exklusiver Hersteller, BMWs neue Klasse, Pflege für das Cabrio, 50 Jahre Rétromobile

**Sommer** Offen und leise: E-Cabrios, schöne Strecken für spätsommerliche Ausfahrten, Mercedes G-Klasse Cabrio, Honda Prelude, 50 Jahre VW Golf GTI

**Herbst** Winterfähige Sportwagen, Richtig Offroader-Fahren, der Salzburgring, Königsdisziplin Winterrallye, Audi TT Comeback, Winterfit & Winterreifen

**Winter** Oldtimer-Frühjahrscheck, Hinter den Kulissen des RedBull Ring, die besten Winter-SUV, Lamborghini Miura



## Lifestyle

**Frühling** Sommersport, Handgepäck, Yachten, Roséweine, Taucheruhren, Sommerparfums, Make-up für den Sommer, Motorräder, Modellautos, Private Jets

**Sommer** Summer-Cocktails, Bademode, Sonnenbrillen, Yachten, Gartenmöbel, Mein Fotoalbum, Grillen, Urlaubsschmuck, High-Tech-Reisegadgets, edle Picknickkörbe

**Herbst** Wintersport, Handtaschen, Weekender, Uhren, Yachten, Rotweine, Padel, exklusive Adventkalender, Weihnachtsgeschenke, Motorräder, Interieur: Kamine

**Winter** Segelyachten, Champagner, Festliche Zeit, Alles Walzer!, Fondue, exklusive Schokoladen, edle Notiz- und Reisetagebücher



## Escape

**Frühling** Urlaub im Schloss, Glamour auf Sylt, Restaurants am See, Rooftop-Bars, Mit dem Heli über Monaco oder Portofino

**Sommer** Privatinseln, Roadtrip an den See, Orient Express Yacht, Afterwork-Bars, Reisen ins Weingut, Nordische Haute-Cuisine

**Herbst** Arctic Glamping, Luxuszüge, Silvester-Locations, Mountain-Clubs, Nobel in die Berge, exklusive Safari-Lodges

**Winter** Expeditionskreuzfahrten, Laucala Island, Glamour-Skiregionen, Private Member Clubs, Heliskiing, Beachclubs 2027



# Preise und Formate



## 2/1 Doppelseite

396 x 273 mm Satzspiegel  
420 x 297 mm abfallend

€ 14.900,-



## 1/1 Einzelseite

183 x 273 mm Satzspiegel  
210 x 297 mm abfallend

€ 8.900,-



## Umschlagseiten 2 / 3

183 x 273 mm Satzspiegel  
210 x 297 mm abfallend

€ 11.700,-



## Umschlagseite 4

186 x 273 mm Satzspiegel  
210 x 297 mm abfallend

€ 12.000,-



## Junior Page

123 x 183 mm  
135 x 195 mm abf

€ 7.900,-



## 1/2 hoch

90 x 273 mm  
102 x 297 mm abf

€ 4.900,-



## 1/2 quer

183 x 136 mm  
210 x 148 mm abf

€ 4.900,-



## Gatecover 2-teilig

Umfang: 4 Seiten

€ 19.800,-



## Tabernakelcover

Umfang: 2 Seiten

€ 15.800,-



## 1/3 hoch

93 x 186 mm  
105 x 198 mm abf

€ 3.900,-



## 1/3 quer

183 x 87 mm  
210 x 99 mm abf

€ 3.900,-



## 1/3 Spalte

58 x 273 mm  
70 x 297 mm abf

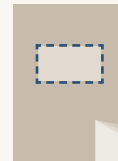
€ 3.900,-



## Coverbänderole

inkl. Druck & Fertigung  
ab 5.000 Exemplaren möglich

€ 1.100,- / 1.000 Stück



## Beikleber / Beileimer

Tip-On nur in Verb. mit 1/1 Inserat

€ 310,- / 1.000 Stück



## Beilagen

bis 10g: € 190,- / 1.000 Stk  
bis 20g: € 210,- / 1.000 Stk  
bis 30g: € 230,- / 1.000 Stk  
bis 40g: € 250,- / 1.000 Stk



## 1/4 quer

183 x 62 mm  
210 x 74 mm abf

€ 2.450,-



## 1/4 Block

93 x 136 mm  
105 x 148 mm abf

€ 2.450,-

## Advertorials

2/1 Doppelseite: € 13.200,-  
1/1 Einzelseite: € 7.900,-  
1/2 Seite: € 4.400,-  
1/3 Seite: € 3.400,-  
1/4 Seite: € 2.400,-

## Lifestyle

2/1 Doppelseite: € 11.200,-  
1/1 Einzelseite: € 6.900,-  
1/2 Seite: € 3.900,-  
1/3 Seite: € 3.100,-  
Produkt Lifestyle: € 1.800,-

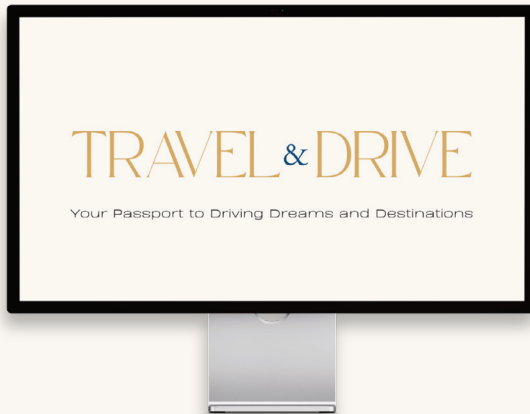


# travelanddrive.com

## Advertorial

Ihr redaktioneller Beitrag auf *travelanddrive.com* inkl. Titelbild, Bildergalerie und Verlinkung in der Kategorie Ihrer Wahl (Travel, Drive, Lifestyle, Escape)

€ 1.200,-



**+ Newsletter**

€ 350,-

Ihr redaktioneller Beitrag als große Feature-Story im kommenden Newsletter

**+ Social Media**

€ 200,-

Ihr redaktioneller Beitrag als Carousel-Post auf Instagram (@tdpassport) und Facebook inkl. Markierung (individuelle Bewerbung mit zusätzlichem Kampagnenbudget möglich)



### TDNewsletter

Der neue Travel & Drive Newsletter ersetzt die beiden Newsletter von REISE-aktuell und AUTO-aktuell und verbindet ein Mal im Monat somit die Welt des Reisens und des Fahrens in einem exklusiven Rahmen.  
Versand an über 8.000 Empfänger

**Advertorial im NL**

€ 420,-

Ihr Beitrag als Advertorial im Newsletter inkl. Verlinkung und mit 1 Bild

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## AUFTRAGSERTEILUNG

1. Es gilt der jeweils gültige Anzeigentarif (abrufbar auf [www.cbverlag.at](http://www.cbverlag.at)). Der Verlag ist berechtigt, bei bestehenden Rahmenvereinbarungen (Schaltung von mehreren Anzeigen) den Preis aufgrund von Änderungen der Rohstoffpreise, gesetzlicher oder kollektivvertraglicher Lohnkostensteigerungen oder Angabenerhöhungen zu erhöhen.
2. Aufträge werden nur durch schriftliche Bestätigung des Verlags angenommen.
3. Bei Zurückziehung von Aufträgen vor Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von **40 %** des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Stornierungen nach Anzeigenschluss werden mit **75 %** des Anzeigenpreises verrechnet.
4. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
5. Bei Aufträgen für Beilagen, Beihefter, Beileimer und Beikleber ist jeweils ein Original-Muster dem Auftrag beizufügen.
6. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1/1 Seite für die gegenüberliegende Seite vereinbart werden.

## AUFTRAGSABWICKLUNG

1. Für den Inhalt der Anzeige haftet ausschließlich der Auftraggeber. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, alle in Bezug auf die Anzeige erforderlichen Rechte zu besitzen. Weiters bestätigt der Auftraggeber, dass die Anzeige nicht gegen die Bestimmungen des UWG, des UrhG, sonstiger gewerblicher Schutzrechte oder andere gesetzliche Bestimmungen verstößt. Der Auftraggeber hält den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter vollkommen schad- und klaglos.  
Dies gilt auch für Kosten der Einschaltung gerichtlich aufgetragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen. Im Fall gerichtlicher Inanspruchnahme verpflichtet sich der Auftraggeber, alle Kosten einer rechtsfreundlichen Vertretung des Verlags zu übernehmen und einem Gerichtsverfahren auf Seite des Verlags beizutreten. Kommt der Auftraggeber dieser Pflicht nicht nach, verzichtet der Auftraggeber auf jegliche Einwendungen.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe nur, wenn der Auftraggeber einwandfreie drucktechnische Unterlagen zur Verfügung gestellt hat. Bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Wiedergabe, die den Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt, ist ein Ersatzanspruch des Auftraggebers auf den Preis der jeweiligen Anzeige (exklusive Steuern und Abgaben) beschränkt. Ansonsten ist jegliche Gewährleistung ausgeschlossen.
3. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen der Anzeige an einem Tag oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen. Jedenfalls ist eine Haftung des Verlags auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit und mit dem Preis der jeweiligen Anzeige (exklusive Steuern und Abgaben) beschränkt.
4. Korrekturabzüge oder Farbdrucke werden nur auf Wunsch und gegen Berechnung hergestellt. Erfolgt die Abnahme des Korrekturabzuges nicht fristgerecht (innerhalb von ZWEI Werktagen nach Zusendung durch den Verlag), gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, stellen jedoch für den Verlag keine Verpflichtung dar.

6. Für Anzeigen, die per E-Mail übermittelt werden, übernimmt der Verlag keine Haftung. Ein Farbdruck oder ein PDF (mit Kopie der Anzeige) ist vom Kunden unbedingt an den Verlag zu senden.
7. Beanstandungen sind innerhalb von 5 Tagen nach Rechnungslegung schriftlich dem Verlag mitzuteilen. Spätere Reklamationen werden nicht anerkannt.
8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, sofern die im Tarif ausgewiesene Druckauflage nicht um mehr als 30 % unterschritten wurde. Bei geringerer Auflage gelangt der Tarif nach Tausenderpreis zur Verrechnung.
9. Für Fehler in PR-Berichten übernimmt der Verlag keine Haftung.

## BERECHNUNG / BEZAHLUNG

1. Rechnungen sind mit Rechnungslegung sofort fällig. Bei Bezahlung binnen 5 Werktagen gewährt der Verlag 2 % Skonto auf die Rechnungssumme, ausgenommen auf Litho- und Herstellungskosten. Im Fall des Verzugs werden ab Fälligkeit Verzugszinsen in Höhe von 7,5 % über dem Basiszinssatz verrechnet. Der Auftraggeber hat jegliche Mahn- oder Inkassokosten sowie die Kosten einer rechtsfreundlichen Vertretung des Verlags zu ersetzen.
2. Repro-, Gestaltungs- und Belichtungskosten für die Herstellung der Anzeige werden dem Auftraggeber verrechnet.
3. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen ein Belegexemplar samt Rechnung.
4. Rabatte werden nach Erfüllung der Rabattvoraussetzungen ausschließlich als Gutschriften gewährt. Zur Verrechnung aus laufender Rechnung ist der Auftraggeber nicht berechtigt.
5. Bei Zahlungsverzug auch nur mit einer Rechnung darf der Verlag die Erfüllung noch nicht durchgeführter Aufträge ablehnen. Diesfalls werden vom Anzeigentarif abweichende Preisvereinbarungen ungültig und die Verrechnung erfolgt nach dem gültigen Anzeigentarif. Ebenso werden gewährte Rabatte hinfällig.
6. Zahlungen sind frei von Bank- oder anderen Spesen zu leisten. Bankspesen gehen zu **Lasten** des Auftraggebers.

**Medieninhaber: CB Verlags Ges.m.b.H., A-1060 Wien, Haydngasse 12/5**

**Tel. +43-1-597 49 85, Fax: DW 15, [office@cbverlag.at](mailto:office@cbverlag.at)**

**Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.**

**Es gilt ausschließlich österreichisches Recht**

**UID: ATU 43387303, FN 161405k**

### STEUERN

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe, zuzüglich 20 % MWSt., keine Werbeabgabe bei Online-Werbung

### Jahres-Umsatz-Bonus

Die Umsatzstaffel kann nur angewendet werden, wenn folgende Zahlungsbedingungen eingehalten werden:

- 2 % Skonto bei Rechnungsausgleich binnen 5 Tage.
- Netto Kassa binnen 30 Tagen nach Rechnungslegung.

|               |       |
|---------------|-------|
| ab € 20.000,- | - 2 % |
| ab € 35.000,- | - 3 % |
| ab € 50.000,- | - 5 % |

## Technische Daten

**Format:** A4 - 210 x 297 mm

**Satzspiegel:** 183 x 273 mm

**Umbruch:** 3-spaltig 55,67 mm / 2-spaltig 87 mm Spaltenbreite

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Euroskala

**Raster:** 60'er, 70'er

**Korrekturabzüge:** Auf Wunsch, Zusatzkosten gesondert verrechnet

**Anzeigen- / Unterlagenschluss:** Druckunterlagen müssen rechtzeitig im Verlag einlangen (bitte AS / DS beachten!)

**Papiertyp:** beschichtetes Papier, Titel geleimt

**Bildauflösung:** 300 dpi

**Gesamtfarbauftrag:** 280%

**Farbprofil:** ISO Coated v2

**Farbraum:** 4c CMYK (keine Sonder- & RGB-Farben verwenden)

**Druckdaten:** PDF/X4-Standard (druckfähig)

PDF-Dateien müssen mindestens 3 mm Beschnittzugabe, Eckzeichen sowie Beschnittzeichen aufweisen. Alle Schriften und Bilder einbetten.

**Position anschnittgefährdeter Elemente:** Wichtige Inhalte 15 mm von allen Seitenrändern entfernt platzieren, ausgehend vom Papierformat. Farbkeile, Passer- und Schneidezeichen dürfen NUR außerhalb des Beschnitts platziert werden. Schriften und Logos müssen mindestens 12 mm vom Beschnitt weg platziert werden. Bei Doppelseiten ist keine Beschnittzugabe im Bund notwendig.