

Mediadaten

2026

TRAVEL & DRIVE

Your Passport to Driving Dreams and Destinations

REISE
aktuell

Das Beste aus zwei Welten

AUTO
aktuell

Liebe Medienpartner!

Nach 40 erfolgreichen Jahren mit AUTO-aktuell und 29 mit REISE-aktuell schlagen wir zum Jahreswechsel einen neuen Weg ein. Zuerst möchte ich mit Ihnen jedoch kurz einen Blick zurück werfen:

November 1986, die erste Ausgabe des „4x4 Magazin für Speed & Fun“ kommt auf den österreichischen Markt – damals war Allrad noch unser Hauptthema und unser Team überschaulich, eine Person. Mit steigendem Schwerpunkt auf das Grundthema Auto wechseln wir unseren Namen zuerst zum „Auto und 4x4 Magazin“, bevor wir 1995 zu „AUTO-aktuell“ umsteigen – der Name, den wir auch heute noch tragen. Im Jahr 1996 erblickt „REISE-aktuell“ das Licht der Welt, getrieben von meiner Leidenschaft für das Reisen. Und irgendwie gehören diese beiden Themen auch zusammen. Fast 30 Jahre lang stehen unsere beiden Publikumsmagazine nun gemeinsam auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt und zeigen, dass Print immer noch gerne gelesen wird. Das belegen auch die neuesten Zahlen der CAWI-Print: Mit einer Bekanntheit von 38,5% und mehr als 250.000 Lesern pro Ausgabe erzielt REISE-aktuell die besten Zahlen in der Geschichte unseres Verlages. Aber auch AUTO-aktuell enttäuscht nicht, mit einer Bekanntheit von 35,8% und mehr als 200.000 Lesern pro Ausgabe. Zahlen, auf die wir stolz sind und Zahlen, die uns in unserem Handeln und unserem Fokus bestärken. Außerdem sind es Zahlen, die uns in unserem nächsten, und vermutlich größten Schritt, den Rücken stärken und Mut geben.

Mit dem Jahreswechsel 2025/26 fusionieren wir unsere beiden Publikumsmagazine, REISE-aktuell und AUTO-aktuell, zu einem modernen, exklusiven und ansprechenden Luxury-Lifestyle-Magazin.



Travel & Drive entführt unsere Leserinnen und Leser in eine Welt der Exklusivität – ob Reisen, Automobile, Lifestyle oder Gourmet. Mit frischem Design und neuem Layout präsentieren wir die schönsten Orte, Hotels, Resorts, Ferienhäuser, Lodges und Chalets. Unser Ziel: Emotionen wecken, Sehnsucht nach Fahrgefühl und Freiheit auslösen – vom puren Klang eines Achtzylinders bis zur lautlosen Eleganz eines Elektroautos. Wir zeigen die schönsten Produkte aus der Lifestyle-Welt, passend zur Saison: Bademode, Yacht-Highlights, Uhren, Reisegepäck, Wintersport oder Fashion. Gleichzeitig eröffnen wir exklusive Erlebnisse: Roadtrips entlang spektakulärer Küsten, Rooftop-Bars mit Ausblick, Weinreisen, Helikopterflüge zu besonderen Destinationen oder luxuriöse Bahnfahrten durch ferne Länder. Unsere vier neuen Rubriken fassen dieses Lebensgefühl zusammen: Travel. Drive. Lifestyle. Escape.

Unser Anspruch bleibt, die Bedürfnisse unserer Partner und Leser noch stärker zu erfüllen. Deshalb haben wir unsere Werbeformate konsequent an das neue Konzept von Travel & Drive angepasst. Mehr Austausch, mehr Individualisierung – und die optimale Plattform, um Ihre Marke in Szene zu setzen. Maßgeschneiderte Pakete stellen sicher, dass Sie und Ihr Produkt so zielgerichtet wie möglich präsentiert werden.

Wir freuen uns auf ein erfolgreiches, gemeinsames Jahr und auf ein neues Kapitel mit Ihnen!

Ihr **Christian Böhm**
Gründer & Gesellschafter CB Verlags GesmbH

REISE aktuell

CB Verlags GesmbH
Haydngasse 12/5, A-1060 Wien
office@cbverlag.at
Tel. +43-1-597 49 85
Fax +43-1-597 49 85-15
www.cbverlag.at

AUTO aktuell

29. Jahrgang Ausgabe 2/2025 Sommer/Herbst · Vertriebspostamt A-1060 Wien · MZ 17Z041211 M A € 6,00

REISE
TRAVEL | LIFESTYLE | LUXUS | GOURMET

REISE-TIPPS
Griechenland • Kroatien
Slowenien • Schweiz
Ägypten • Algarve
Südschweden • Südafrika

Einfach Wohlfühlen
Ein Loft in den Bergen

ÖSTERREICH
Festspiele
Seen in Österreich
Golfclub Adamstal

FERNREISEN
Boras, Malediven
Huvafen Fushi

FLY & SHOT
Prag

SPECIALS
Business Class &
Premium-Eco Vergleich

REISE A LA CARTE
Brasserie Sophie
Anantara Wien
Coya Monte Carlo
Wein-Tipps

KREUZFAHRTEN
Neue Routen 2025/26
Neue Schiffe
Flusskreuzfahrten

Hotel News • Chalets & Ferienhäuser • Lifestyle: Uhren, Yachten, Bademoden, Outdoor, Reisegepäck • Flug News • Urlaub daheim • Christian Böll im Interview • Ihr Recht • Nachhaltiger Urlaub

1. Jahrgang Ausgabe 1/2026 Frühling · Vertriebspostamt A-1060 Wien · MZ XXXXXXXXX X A € 10,90 D € 11,90

TRAVEL & DRIVE
Your Passport to Driving Dreams and Destinations

Paradies mit Tiefgang

Das Beste aus
REISE
und
AUTO

TRAVEL
Ngala Tented Camp
Le Bristol Paris
Huvafen Fushi

DRIVE
McLaren GTS
Aston Martin
Vanquish Volante
Bugattis Retiré

LIFESTYLE
Uhren
Riviera Style
Yachten
Gulfstream G800

ESCAPE
Winterflucht Zürs
Theo's Lounge & Bar
Monte-Carlo
Cigar Club

Edition 1 • 2026

Jahrgang 2/2025 Juli/August · Vertriebspostamt A-1060 Wien · Haydngasse 12 · Zul.Nr.: MZ 02Z033243 MA, € 5,00 D € 5,50

AUTO aktuell
MOTOR | TUNING | LIFESTYLE | MOTORSPORT

NEWS
NIQ 9
in Vahalla

Action & Power
Mit dem Toyota Hilux durch Kappadokien

REPORT
Immer 2025
ria-Nachwuchs

ER
IV Bulli
2025
Sommerreifen

er E-Autos • Augmented Reality in der Autoindustrie • Tuning • Yachten • Uhren • vs. • E-Bike & Quad-Highlights 2025 • Pankf Racing Systems • Formelausträ

Exklusives
Camera-Interview
auf Seite 120

TRAVEL & DRIVE

Travel

Inselresorts, Stadtpalais, Designchalets, Boutique-Hotels, Rooftop-Suiten und private Hideaways – Travel führt zu außergewöhnlichen Orten weltweit. Gezeigt werden alpine Rückzugsorte, tropische Traumziele, historische Grandhotels, moderne Architektur-Ikonen und versteckte Geheimtipps. Ob urbaner Wochenendtrip oder exklusive Fernreise, ob mediterraner Küstenort oder Wüstenresort in den Emiraten – im Mittelpunkt stehen Destinationen mit Charakter, Stil und Geschichte, die durch ihre Lage, ihr Konzept oder ihre Atmosphäre zu etwas Besonderem werden.



Drive

Exklusive Sportwagen, Luxuslimousinen, ikonische Klassiker, vollelektrische High-End-Modelle, maßgeschneiderte Unikate und Concept Cars – Drive widmet sich Fahrzeugen mit Stil, Charakter und Emotion. Im Mittelpunkt stehen nicht technische Details, sondern das Erlebnis hinter dem Steuer: auf wunderschönen Routen, entlang atemberaubender Panoramen oder mitten in der Stadt. Vom V12-Grand Tourer bis zum minimalistischen Elektro-Coupé, vom Offroader bis zur Design-Ikone. Drive fokussiert sich auf die Emotionen der Automobilwelt, auf Geschichte, aber auch Innovationen.



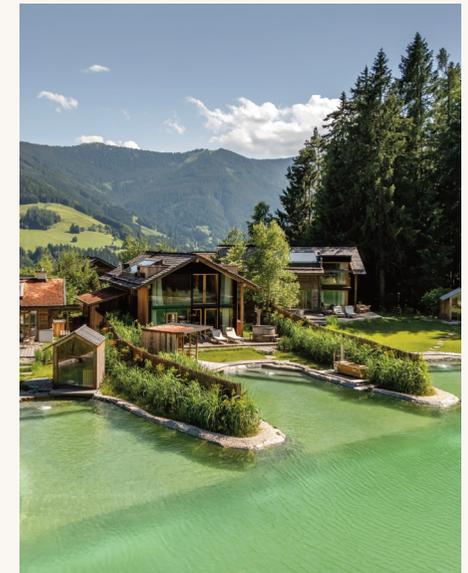
Lifestyle

Uhren, Schmuck, Fashion für verschiedene Anlässe und Jahreszeiten, geschmackvolles Interior, Gepäckstücke, Accessoires, Yachten und Privatjets – Lifestyle zeigt eine Welt voller exklusiver Objekte und Marken, die Eleganz und Substanz verbinden: ikonisch, zeitlos oder innovativ. Ob mechanische Manufakturkaliber, rare Dufteditionen, ausgesuchte Mode oder das Beste für das Zuhause und die Zeit im Garten oder auf der Terrasse oder unterwegs. Lifestyle richtet sich an Menschen, die bewusst auswählen, was sie umgibt, trägt oder begleitet. Keine Trends, sondern kuratierter Stil.



Escape

Private Chalets in den Alpen, Roadtrips mit dem Cabrio, Retreats mit Helikopteranflug, exklusive Hotspots für Drinks oder Dinner und Gespräche mit interessanten Persönlichkeiten – Escape zeigt Orte, die man nicht nur erreicht, sondern erlebt. Im Mittelpunkt steht das stilvolle Unterwegssein: mit dem Auto, dem Boot oder dem Jet. Von spontanen Weekend-Ideen über alpine Routen bis zu ganz persönlichen Hideaways. Escape ist die Einladung in eine Welt voller exklusiver Reisen, an Orte, die mehr sind als besonders, und zu Reisen, bei denen nicht nur die Destination das Ziel ist, sondern auch der Weg.



Zahlen und Fakten 2025

REISE aktuell

Bekanntheit (Österreich)	2.812.000	38,5%
Weitester Leserkreis	632.000	8,7%
Leser pro Ausgabe	261.000	3,6%
LpA (Interesse Reisen)	233.000	89,3%
LpA (Interesse Kulinarik)	197.000	75,4%
1000-Kontakt-Preis	€ 31,80	

Unsere Leser

Alter:		Einkommen:	
14-29 Jahre	23,3%	bis € 1.499,-	11,2%
30-49 Jahre	28,2%	€ 1.500,- bis € 2.099,-	8,2%
50-69 Jahre	33,8%	€ 2.100,- bis € 3.299,-	17,8%
70-79 Jahre	14,7%	€ 3.300,- bis € 4.799,-	20,3%
Durchschnitt	47,2 Jahre	€ 4.800,- bis € 5.999,-	12,5%
		über € 6.000,-	13,9%

Interessen:		Mode	
Reisen	89,2%	Mode	50,7%
Kulinarik	75,4%	Gartenarbeit	64,0%
Wellness	54,0%	Film & Fernsehen	72,6%
Skifahren	25,5%	Theater, Musicals, Oper	58,6%
Wandern	49,7%	Konzerte	59,7%
Radfahren	46,2%	Wirtschaft	71,8%
Schwimmen	37,6%	Nachhaltigkeit	82,6%
Sport & Fitness	71,6%		

AUTO aktuell

Bekanntheit (Österreich)	2.615.000	35,8%
Weitester Leserkreis	482.000	6,6%
Leser pro Ausgabe	211.000	2,9%
LpA (Interesse Auto)	158.000	74,9%
LpA (Interesse Reisen)	164.000	77,7%
1000-Kontakt-Preis	€ 28,13	

Unsere Leser

Alter:		Einkommen:	
14-29 Jahre	25,8%	bis € 1.499,-	10,6%
30-49 Jahre	27,7%	€ 1.500,- bis € 2.099,-	8,5%
50-69 Jahre	32,9%	€ 2.100,- bis € 3.299,-	15,4%
70-79 Jahre	13,4%	€ 3.300,- bis € 4.799,-	20,7%
Durchschnitt	46,1 Jahre	€ 4.800,- bis € 5.999,-	13,8%
		über € 6.000,-	10,7%

Interessen:		Mode	
Auto & Motorrad	75,2%	Mode	49,8%
Reisen	77,8%	Gartenarbeit	63,8%
Kulinarik	65,1%	Film & Fernsehen	70,4%
Skifahren	26,7%	Theater, Musicals, Oper	45,9%
Wandern	50,9%	Konzerte	57,3%
Radfahren	46,9%	Wirtschaft	76,9%
Schwimmen	43,2%	Nachhaltigkeit	69,6%
Sport & Fitness	65,8%		

2026

Zahlen

Bekanntheit (Österreich)	3.462.000	47,4%
Weitester Leserkreis	752.000	10,3%
Leser pro Ausgabe	314.000	4,3%
LpA (Interesse Reisen)	262.000	83,5%
LpA (Interesse Auto)	199.000	63,5%
LpA (Interesse Kulinarik)	220.000	70,2%
1000-Kontakt-Preis	€ 35,68	

Auflage und Vertrieb

CAT, Airport Wien 8.000

Auflage Österreich 30.000

Veranstaltungen 7.000

45.000



Unsere Leserstudien zeigen seit längerem eine deutliche Überschneidung zwischen den Zielgruppen von REISE-aktuell und AUTO-aktuell. Beide Magazine sprechen Leser mit ähnlichen Interessen, vergleichbaren Einkommensgruppen und einem ähnlichen Altersprofil an. Für *Travel & Drive* bedeutet das:

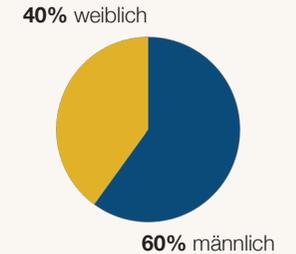
- Die Leserschaft ist zu rund 75 % identisch, weshalb sich Reichweiten nicht einfach addieren lassen.
- Auf Basis unserer Berechnungen erreichen wir eine Gesamtbekanntheit von rund 47 % sowie über 300.000 Leser pro Ausgabe.
- Die Leserschaft ist geschlechtergleich verteilt, mit einem Durchschnittsalter von 47 Jahren und einem überdurchschnittlichen Einkommen.

Damit verfügt *Travel & Drive* über eine attraktive, klar definierte und kaufkräftige Zielgruppe – ideal für wirkungsvolle Markenplatzierungen.

Unsere Leser

Alter:

14-29 Jahre	24,5%
30-49 Jahre	27,9%
50-69 Jahre	33,4%
70-79 Jahre	14,1%
Durchschnitt	46,7 Jahre



Einkommen:

bis € 1.499,-	10,9%
€ 1.500,- bis € 2.099,-	8,3%
€ 2.100,- bis € 3.299,-	16,6%
€ 3.300,- bis € 4.799,-	20,5%
€ 4.800,- bis € 5.999,-	13,2%
über € 6.000,-	12,4%

Termine 2026

- | | | |
|---|----------|----------------------------------------------------|
| 1 | Frühling | AS/DS: 18.03.2026
ET: 27.03.2026 |
| 2 | Sommer | AS/DS: 17.06..2026
ET: 26.06.2026 |
| 3 | Herbst | AS/DS: 16.09.2026
ET: 25.09.2026 |
| 4 | Winter | AS/DS: 02.12.2026
ET: 11.12.2026 |



* Kombinierte Zahlen berechnet durch Eliminieren der Überschneidungsgruppe von ca. 75% durch RA + AA - (0,75 x min(RA,AA)) ; LpA, Alter & Einkommen mit Durchschnittswerten

Themen 2026

Travel

Frühling Mittelmeer, Festspiele & Kultur, Wandern, Japan, Kreuzfahrt, Ferienhäuser, Schweiz, Paris, Ind. Ozean, Wellness, Mozartjahr, Salzkammergut, Reiseversicherungen

Sommer Karibik, Skandinavien, Österreichische Seen, Ostsee, Hausboote, Seychellen, Malediven, First Classes, Kopenhagen, Portugal, Grand Hotels, Schweiz in einem Zug

Herbst Skifahren, Wellness, Exklusive Chalets, München, Urlaub in der Weinregion, Salzburg, Adventmärkte, Kanarische Inseln, Safari, Arabische Emirate

Winter Wintersport, Weltreisen, Wien, Thailand, Südafrika, Heiße Quellen, Island, Thermen, Neuseeland & Fiji, Barcelona



Drive

Frühling Die Neuerungen der Formel 1, neue Modelle, Trackdays exklusiver Hersteller, BMWs neue Klasse, Pflege für das Cabrio, 50 Jahre Rétromobile

Sommer Offen und leise: E-Cabrios, schöne Strecken für spätsommerliche Ausfahrten, Mercedes G-Klasse Cabrio, Honda Prelude, 50 Jahre VW Golf GTI

Herbst Winterfähige Sportwagen, Richtig Offroader-Fahren, der Salzburgring, Königsdisziplin Winterrallye, Audi TT Comeback, Winterfit & Winterreifen

Winter Oldtimer-Frühjahrscheck, Hinter den Kulissen des RedBull Ring, die besten Winter-SUV, Lamborghini Miura



Lifestyle

Frühling Sommersport, Handgepäck, Yachten, Roséweine, Taucheruhren, Sommerparfums, Make-up für den Sommer, Motorräder, Modellautos, Private Jets

Sommer Summer-Cocktails, Bademode, Sonnenbrillen, Yachten, Gartenmöbel, Mein Fotoalbum, Grillen, Urlaubsschmuck, High-Tech-Reisegadgets, edle Picknickkörbe

Herbst Wintersport, Handtaschen, Weekender, Uhren, Yachten, Rotweine, Padel, exklusive Adventkalender, Weihnachtsgeschenke, Motorräder, Interieur: Kamine

Winter Segelyachten, Champagner, Festliche Zeit, Alles Walzer!, Fondue, exklusive Schokoladen, edle Notiz- und Reisetagebücher



Escape

Frühling Urlaub im Schloss, Glamour auf Sylt, Restaurants am See, Rooftop-Bars, Mit dem Heli über Monaco oder Portofino

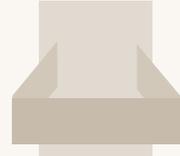
Sommer Privatinseln, Roadtrip an den See, Orient Express Yacht, Afterwork-Bars, Reisen ins Weingut, Nordische Haute-Cuisine

Herbst Arctic Glamping, Luxuszüge, Silvester-Locations, Mountain-Clubs, Nobel in die Berge, exklusive Safari-Lodges

Winter Expeditionskreuzfahrten, Laucala Island, Glamour-Skiregionen, Private Member Clubs, Heliskiing, Beachclubs 2027



Preise und Formate

 <p>2/1 Doppelseite 396 x 273 mm Satzspiegel 420 x 297 mm abfallend € 14.900,-</p>	 <p>1/1 Einzelseite 183 x 273 mm Satzspiegel 210 x 297 mm abfallend € 8.900,-</p>	 <p>Umschlagseiten 2 / 3 183 x 273 mm Satzspiegel 210 x 297 mm abfallend € 11.700,-</p>	 <p>Umschlagseite 4 186 x 273 mm Satzspiegel 210 x 297 mm abfallend € 12.000,-</p>																									
 <p>Junior Page 123 x 183 mm 135 x 195 mm abf € 7.900,-</p>	 <p>1/2 hoch 90 x 273 mm 102 x 297 mm abf € 4.900,-</p>	 <p>1/2 quer 183 x 136 mm 210 x 148 mm abf € 4.900,-</p>	 <p>Gatecover 2-teilig Umfang: 4 Seiten € 19.800,-</p>	 <p>Tabernakelcover Umfang: 2 Seiten € 15.800,-</p>																								
 <p>1/3 hoch 93 x 186 mm 105 x 198 mm abf € 3.900,-</p>	 <p>1/3 quer 183 x 87 mm 210 x 99 mm abf € 3.900,-</p>	 <p>1/3 Spalte 58 x 273 mm 70 x 297 mm abf € 3.900,-</p>	 <p>Coverbänderole inkl. Druck & Fertigung ab 5.000 Exemplaren möglich € 1.100,- / 1.000 Stück</p>	 <p>Beikleber / Beileimer Tip-On nur in Verb. mit 1/1 Inserat € 310,- / 1.000 Stück</p>																								
 <p>1/4 quer 183 x 62 mm 210 x 74 mm abf € 2.450,-</p>	 <p>1/4 Block 93 x 136 mm 105 x 148 mm abf € 2.450,-</p>	<table border="0"> <tr> <td colspan="2">Advertorials</td> <td colspan="2">Lifestyle</td> </tr> <tr> <td>2/1 Doppelseite:</td> <td>€ 13.200,-</td> <td>2/1 Doppelseite:</td> <td>€ 11.200,-</td> </tr> <tr> <td>1/1 Einzelseite:</td> <td>€ 7.900,-</td> <td>1/1 Einzelseite:</td> <td>€ 6.900,-</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite:</td> <td>€ 4.400,-</td> <td>1/2 Seite:</td> <td>€ 3.900,-</td> </tr> <tr> <td>1/3 Seite:</td> <td>€ 3.400,-</td> <td>1/3 Seite:</td> <td>€ 3.100,-</td> </tr> <tr> <td>1/4 Seite:</td> <td>€ 2.400,-</td> <td>Produkt Lifestyle:</td> <td>€ 1.800,-</td> </tr> </table>			Advertorials		Lifestyle		2/1 Doppelseite:	€ 13.200,-	2/1 Doppelseite:	€ 11.200,-	1/1 Einzelseite:	€ 7.900,-	1/1 Einzelseite:	€ 6.900,-	1/2 Seite:	€ 4.400,-	1/2 Seite:	€ 3.900,-	1/3 Seite:	€ 3.400,-	1/3 Seite:	€ 3.100,-	1/4 Seite:	€ 2.400,-	Produkt Lifestyle:	€ 1.800,-
Advertorials		Lifestyle																										
2/1 Doppelseite:	€ 13.200,-	2/1 Doppelseite:	€ 11.200,-																									
1/1 Einzelseite:	€ 7.900,-	1/1 Einzelseite:	€ 6.900,-																									
1/2 Seite:	€ 4.400,-	1/2 Seite:	€ 3.900,-																									
1/3 Seite:	€ 3.400,-	1/3 Seite:	€ 3.100,-																									
1/4 Seite:	€ 2.400,-	Produkt Lifestyle:	€ 1.800,-																									

Beilagen
bis 10g: **€ 190,-** / 1.000 Stk
bis 20g: **€ 210,-** / 1.000 Stk
bis 30g: **€ 230,-** / 1.000 Stk
bis 40g: **€ 250,-** / 1.000 Stk

travelanddrive.com

Advertorial

Ihr redaktioneller Beitrag auf *travelanddrive.com* inkl. Titelbild, Bildergalerie und Verlinkung in der Kategorie Ihrer Wahl (Travel, Drive, Lifestyle, Escape)

€ 1.200,-



+ Newsletter € 350,-
Ihr redaktioneller Beitrag als große Feature-Story im kommenden Newsletter

+ Social Media € 200,-
Ihr redaktioneller Beitrag als Carousel-Post auf Instagram (@tdpassport) und Facebook inkl. Markierung (individuelle Bewerbung mit zusätzlichem Kampagnenbudget möglich)



TD Newsletter

Der neue Travel & Drive Newsletter ersetzt die beiden Newsletter von REISE-aktuell und AUTO-aktuell und verbindet ein Mal im Monat somit die Welt des Reisens und des Fahrens in einem exklusiven Rahmen.
Versand an über 8.000 Empfänger

Advertorial im NL € 420,-
Ihr Beitrag als Advertorial im Newsletter inkl. Verlinkung und mit 1 Bild

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AUFTRAGSERTEILUNG

1. Es gilt der jeweils gültige Anzeigentarif (abrufbar auf www.cbverlag.at). Der Verlag ist berechtigt, bei bestehenden Rahmenvereinbarungen (Schaltung von mehreren Anzeigen) den Preis aufgrund von Änderungen der Rohstoffpreise, gesetzlicher oder kollektivvertraglicher Lohnkostensteigerungen oder Angabenerhöhungen zu erhöhen.
2. Aufträge werden nur durch schriftliche Bestätigung des Verlags angenommen.
3. Bei Zurückziehung von Aufträgen vor Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von **40 %** des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Stornierungen nach Anzeigenschluss werden mit **75 %** des Anzeigenpreises verrechnet.
4. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
5. Bei Aufträgen für Beilagen, Beihefter, Beileimer und Beikleber ist jeweils ein Original-Muster dem Auftrag beizufügen.
6. Konkurrenzschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1/1 Seite für die gegenüberliegende Seite vereinbart werden.

AUFTRAGSABWICKLUNG

1. Für den Inhalt der Anzeige haftet ausschließlich der Auftraggeber. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, alle in Bezug auf die Anzeige erforderlichen Rechte zu besitzen. Weiters bestätigt der Auftraggeber, dass die Anzeige nicht gegen die Bestimmungen des UWG, des UrhG, sonstiger gewerblicher Schutzrechte oder andere gesetzliche Bestimmungen verstößt. Der Auftraggeber hält den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter vollkommen schad- und klaglos.
Dies gilt auch für Kosten der Einschaltung gerichtlich aufgetragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen. Im Fall gerichtlicher Inanspruchnahme verpflichtet sich der Auftraggeber, alle Kosten einer rechtsfreundlichen Vertretung des Verlags zu übernehmen und einem Gerichtsverfahren auf Seite des Verlags beizutreten. Kommt der Auftraggeber dieser Pflicht nicht nach, verzichtet der Auftraggeber auf jegliche Einwendungen.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe nur, wenn der Auftraggeber einwandfreie drucktechnische Unterlagen zur Verfügung gestellt hat. Bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Wiedergabe, die den Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt, ist ein Ersatzanspruch des Auftraggebers auf den Preis der jeweiligen Anzeige (exklusive Steuern und Abgaben) beschränkt. Ansonsten ist jegliche Gewährleistung ausgeschlossen.
3. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen der Anzeige an einem Tag oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen. Jedenfalls ist eine Haftung des Verlags auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit und mit dem Preis der jeweiligen Anzeige (exklusive Steuern und Abgaben) beschränkt.
4. Korrekturabzüge oder Farbdrucke werden nur auf Wunsch und gegen Berechnung hergestellt. Erfolgt die Abnahme des Korrekturabzuges nicht fristgerecht (innerhalb von ZWEI Werktagen nach Zusendung durch den Verlag), gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, stellen jedoch für den Verlag keine Verpflichtung dar.

6. Für Anzeigen, die per E-Mail übermittelt werden, übernimmt der Verlag keine Haftung. Ein Farbdruck oder ein PDF (mit Kopie der Anzeige) ist vom Kunden unbedingt an den Verlag zu senden.
7. Beanstandungen sind innerhalb von 5 Tagen nach Rechnungslegung schriftlich dem Verlag mitzuteilen. Spätere Reklamationen werden nicht anerkannt.
8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, sofern die im Tarif ausgewiesene Druckauflage nicht um mehr als 30 % unterschritten wurde. Bei geringerer Auflage gelangt der Tarif nach Tausenderpreis zur Verrechnung.
9. Für Fehler in PR-Berichten übernimmt der Verlag keine Haftung.

BERECHNUNG / BEZAHLUNG

1. Rechnungen sind mit Rechnungslegung sofort fällig. Bei Bezahlung binnen 5 Werktagen gewährt der Verlag 2 % Skonto auf die Rechnungssumme, ausgenommen auf Litho- und Herstellungskosten. Im Fall des Verzugs werden ab Fälligkeit Verzugszinsen in Höhe von 7,5 % über dem Basiszinssatz verrechnet. Der Auftraggeber hat jegliche Mahn- oder Inkassokosten sowie die Kosten einer rechtsfreundlichen Vertretung des Verlags zu ersetzen.
2. Repro-, Gestaltungs- und Belichtungskosten für die Herstellung der Anzeige werden dem Auftraggeber verrechnet.
3. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen ein Belegexemplar samt Rechnung.
4. Rabatte werden nach Erfüllung der Rabattvoraussetzungen ausschließlich als Gutscheine gewährt. Zur Verrechnung aus laufender Rechnung ist der Auftraggeber nicht berechtigt.
5. Bei Zahlungsverzug auch nur mit einer Rechnung darf der Verlag die Erfüllung noch nicht durchgeführter Aufträge ablehnen. Diesfalls werden vom Anzeigentarif abweichende Preisvereinbarungen ungültig und die Verrechnung erfolgt nach dem gültigen Anzeigentarif. Ebenso werden gewährte Rabatte hinfällig.
6. Zahlungen sind frei von Bank- oder anderen Spesen zu leisten. Bankspesen gehen zu **Lasten** des Auftraggebers.

Medieninhaber: CB Verlags Ges.m.b.H., A-1060 Wien, Haydngasse 12/5

Tel. +43-1-597 49 85, Fax: DW 15, office@cbverlag.at

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

Es gilt ausschließlich österreichisches Recht

UID: ATU 43387303, FN 161405k

STEUERN

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe, zuzüglich 20 % MWSt., keine Werbeabgabe bei Online-Werbung

Jahres-Umsatz-Bonus

Die Umsatzstaffel kann nur angewendet werden, wenn folgende Zahlungsbedingungen eingehalten werden:

- 2 % Skonto bei Rechnungsausgleich binnen 5 Tage.
- Netto Kassa binnen 30 Tagen nach Rechnungslegung.

ab € 20.000,- - 2 %
ab € 35.000,- - 3 %
ab € 50.000,- - 5 %

Technische Daten

Format: A4 - 210 x 297 mm

Satzspiegel: 183 x 273 mm

Umbruch: 3-spaltig 55,67 mm / 2-spaltig 87 mm Spaltenbreite

Druckverfahren: Rollenoffset, Euroskala

Raster: 60'er, 70'er

Korrekturabzüge: Auf Wunsch, Zusatzkosten gesondert verrechnet

Anzeigen- / Unterlagenschluss: Druckunterlagen müssen rechtzeitig im Verlag einlangen (bitte AS / DS beachten!)

Papiertyp: beschichtetes Papier, Titel geleimt

Bildauflösung: 300 dpi

Gesamtfarbauftrag: 280%

Farbprofil: ISO Coated v2

Farbraum: 4c CMYK (keine Sonder- & RGB-Farben verwenden)

Druckdaten: PDF/X4-Standard (druckfähig)

PDF-Dateien müssen mindestens 3 mm Beschnittzugabe, Eckzeichen sowie Beschnittzeichen aufweisen. Alle Schriften und Bilder einbetten.

Position anschnittgefährdeter Elemente: Wichtige Inhalte 15 mm von allen Seitenrändern entfernt platzieren, ausgehend vom Papierformat. Farbkeile, Passer- und Schneidezeichen dürfen NUR außerhalb des Beschnitts platziert werden. Schriften und Logos müssen mindestens 12 mm vom Beschnitt weg platziert werden. Bei Doppelseiten ist keine Beschnittzugabe im Bund notwendig.